



Communiqué de presse  
Paris, le 23 novembre 2023

## **La Banque Postale et Kuba France associent leurs expertises au service de la mobilité dans les territoires**

**A l'occasion du Salon des Maires et des Collectivités Locales qui se tient du 21 au 23 novembre 2023, La Banque Postale, via sa filiale eZyness, et Kuba France, consolident leurs engagements en faveur de la transition écologique avec un nouvel accord de partenariat commercial portant sur la mobilité. Cette signature vient concrétiser une collaboration de longue date sur des projets fondateurs, tels que l'accompagnement à la mobilité de la ville de Cannes, de Grand Besançon Métropole, et du projet en cours de déploiement au sein de la Région Nouvelle Aquitaine.**

Capitalisant sur leur complémentarité, leur agilité, ainsi que sur leurs expertises techniques et financières, La Banque Postale et Kuba France s'associent pour accompagner les collectivités dans leur processus de transition énergétique et de déploiement de solutions de mobilité.

Ainsi, Kuba, spécialiste français dans l'élaboration de solutions billettiques, à la pointe de la technologie, intégrées pour les transports en commun, fournit au travers de sa plateforme Kubapay (en mode Software as a Service) de nombreux services dont l'interopérabilité, l'open-payment<sup>1</sup>, l'ABT (Account-Based-Ticketing) ou encore des services de paiements numériques exclusifs. Elle permet un parcours usager fluidifié et intuitif, notamment via l'usage du smartphone, de la carte bancaire ou du titre de transport.

De son côté, La Banque Postale, premier prêteur bancaire des collectivités locales et acteur majeur dans le domaine des paiements, a développé une véritable expertise dans le domaine de l'open payment, comme acquéreur monétique. Elle a d'ailleurs été la première banque française à mettre en place la solution d'open payment du GIE Carte Bancaire dès 2019. Via sa filiale eZyness, La Banque Postale acquiert et agrège l'ensemble des flux générés par les paiements des voyageurs : billets à l'unité ou abonnements, quel que soit le canal utilisé (automates physiques, guichets, plateforme digitale de réservation ou directement en situation de mobilité avec l'open payment). eZyness permet ensuite de répartir les flux en provenance des différents services de mobilité proposés dans la plateforme pour un tarif ajusté a posteriori à l'avantage de l'utilisateur.

---

<sup>1</sup> L'open payment permet à un usager d'utiliser sa carte bancaire ou son smartphone en tant que titre de transport, sans abonnement ou inscription préalable. Cette solution monétique simple et innovante, basée sur la technologie sans contact NFC, vient simplifier la vie des usagers.

« Partenaire de référence des collectivités locales et expert des flux monétiques, La Banque Postale développe aujourd'hui son offre de solutions d'encaissement dans le domaine de la mobilité. Acteur engagé dans la transition juste, La Banque Postale, de par son ancrage territorial, dispose de toutes les clés pour accompagner les territoires, dans leur transition écologique, en favorisant l'usage des transports collectifs avec des solutions monétiques simples, fluides et intégrées. Pour ce faire, je me réjouis de ce partenariat avec Kuba, l'un des acteurs majeurs de la billettique en France » précise **Serge Bayard, directeur adjoint de la banque de financement et d'investissement de La Banque Postale.**

« Nous sommes ravis d'officialiser ce partenariat avec La Banque Postale. Par l'intégration des solutions proposées par La Banque Postale, nous proposons des réponses très concrètes aux problématiques de paiements et de répartition de recettes que rencontrent nos clients. Ce partenariat renforce notre position sur le marché et améliore encore notre capacité à répondre aux besoins en constante évolution de nos clients » affirme **Tarik Dinane, directeur Général de Kuba France.**

#### **A propos de Kuba**

Kuba est spécialisée dans l'élaboration de solutions billettiques intégrées pour les transports en commun dans le but de simplifier le paiement et la validation des titres de transport pour les voyageurs. Implantée depuis plus de 30 ans à Besançon, Kuba est née le 1<sup>er</sup> Juillet 2020 suite au changement de nom commercial de l'unité Vix technology France. Membre du groupe ICM Mobility, Kuba a su évoluer et se développer au fil des années grâce à de nombreux partenariats. Le pôle de développement technique de Besançon compte aujourd'hui 140 employés, ainsi qu'une entité en Afrique de Sud comptant 80 employés. Kuba dispose également d'implantations outre-manche, en Italie et aux Etats-Unis. En France, la solution Kuba est déployée auprès de 90 réseaux de transports. Celle-ci intègre entre autres des modules billettiques, de supervision en temps réel et d'open payment.

#### **A propos de La Banque Postale**

La Banque Postale forme, avec ses filiales dont CNP Assurances, un grand groupe international de bancassurance, 11<sup>ème</sup> de la zone euro par la taille du bilan. Son modèle d'affaires diversifié lui permet d'accompagner en France 20 millions de clients particuliers, entreprises et acteurs du secteur public local, avec une gamme complète accessible à tous. Filiale du groupe La Poste, La Banque Postale est une banque de proximité, présente sur tout le territoire avec 17 000 points de contacts dont 7 000 bureaux de poste. Avec son plan stratégique « La Banque Postale 2030 », elle se fixe l'ambition de devenir la banque préférée des Français, avec une offre intégrée et omnicanal de services de bancassurance articulée autour de ses trois marques : La Banque Postale, sa banque au quotidien, Ma French Bank, sa banque 100% mobile et Louvre Banque Privée, sa banque patrimoniale. La Banque Postale accélère sa stratégie de diversification et développe ses métiers d'expertise, notamment dans la gestion d'actifs, l'assurance, le crédit à la consommation et la banque de financement et d'investissement. Forte de son identité citoyenne, La Banque Postale œuvre pour une transition juste en intégrant au cœur de sa gouvernance des objectifs en matière d'impact environnemental et social. Entreprise à mission depuis mars 2022 et leader de la finance à impact, La Banque Postale ambitionne d'atteindre zéro émission nette dès 2040. Elle figure aux 1<sup>ers</sup> rangs des agences de notation extra-financière.

#### Contacts presse :

##### **La Banque Postale**

Stéphanie Noel – 06 38 27 32 91  
[stephanie.noel@laposte.fr](mailto:stephanie.noel@laposte.fr)  
France Plasse – 06 08 47 75 41  
[france.plasse@laposte.fr](mailto:france.plasse@laposte.fr)

##### **Kuba**

Laurent Courgey – 06 32 59 88 48  
[laurent.courgey@kubapay.com](mailto:laurent.courgey@kubapay.com)  
Catherine Goddard - +44 (0)7594 314 589  
[catherine.goddard@kubapay.com](mailto:catherine.goddard@kubapay.com)