



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 26 janvier 2023

### **La Banque Postale lance Subzen pour accompagner les collectivités locales dans leurs demandes de subventions**

**Dans un contexte de restrictions budgétaires pesant sur les finances locales, La Banque Postale, premier prêteur des collectivités locales, a développé Subzen, une offre d'accompagnement globale afin de faciliter leurs recherches de subventions. A la fois modulable et souple, ce nouveau service permet d'optimiser les plans de financement des collectivités et de maximiser leur taux de subventionnement.**

#### **Un accompagnement modulable et personnalisé**

Avec Subzen, La Banque Postale propose une solution d'accompagnement complète, intervenant depuis l'analyse de l'éligibilité des projets et de leur potentiel de subventionnement, jusqu'au montage et au suivi du versement. **Complètement modulable**, Subzen propose aux collectivités de se faire **accompagner sur les trois modules de l'offre : la recherche, le montage et la gestion**, ensemble ou séparément, les modules étant indépendants les uns des autres, sur la totalité des financeurs ou non. **L'accompagnement porte sur tous les niveaux de financement**, qu'il s'agisse de **financeurs locaux, nationaux ou de fonds structurels européens**. L'objectif final demeure **d'augmenter et d'optimiser le taux de subventionnement** des opérations d'investissement de la collectivité là où elle en a le plus besoin.

#### **Une première collectivité pilote : la Ville de Saint-Tropez**

La ville de Saint-Tropez est, avec 4 000 habitants l'hiver et plus de 100 000 l'été, la 2<sup>ème</sup> destination touristique de France après Paris. La commune a notamment choisi de se faire accompagner pour le subventionnement de 4 projets, pour lesquels des travaux démarrent en 2023, d'un montant global de 10 millions d'euros avec un subventionnement visé à minima de 30 %.

#### **À propos de La Banque Postale**

La Banque Postale forme, avec ses filiales dont CNP Assurances, un bancassureur européen de premier plan, 11<sup>ème</sup> de la zone euro par la taille du bilan. Son modèle d'affaires diversifié lui permet d'accompagner 20 millions de clients personnes physiques et morales avec une gamme complète accessible à tous. Filiale du Groupe La Poste, La Banque Postale est une banque de proximité, présente sur tout le territoire avec 17 000 points de contacts dont 7 300 bureaux de poste. Leader de la finance durable, elle figure aux 1<sup>ers</sup> rangs des agences de notation extra-financière. Avec son plan stratégique « La Banque Postale 2030 », La Banque Postale se fixe l'ambition de devenir la banque préférée des Français, avec une offre intégrée et omnicanale de services de bancassurance articulée autour de trois marques distinctes : La Banque Postale, sa banque au quotidien, Ma French Bank, sa banque 100% mobile et Louvre Banque Privée, sa banque patrimoniale. Forte de son identité citoyenne, La Banque Postale se positionne au service d'une transition juste, répondant aux enjeux environnementaux, sociétaux, territoriaux et numériques.

#### **Contacts presse**

Stephanie Noel – stephanie.noel@laposte.fr – 06 38 27 32 91

France Plasse – france.plasse@laposte.fr – 06 08 47 75 41