



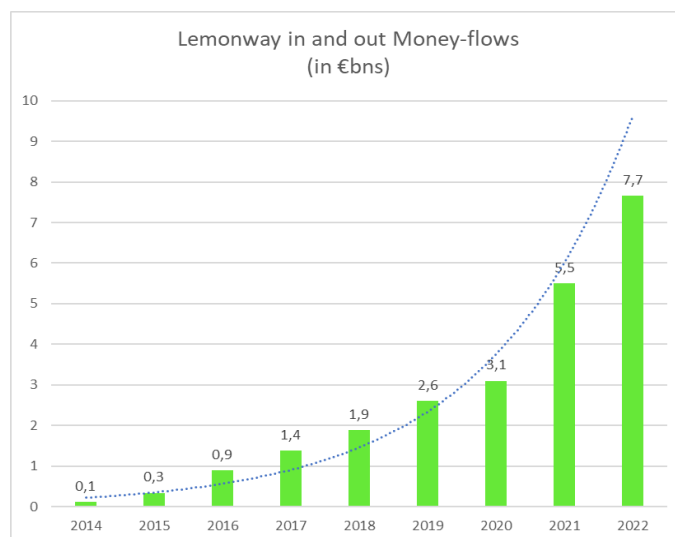
Communiqué de presse

La fintech Lemonway poursuit sa croissance en Europe avec des volumes en augmentation de 39% en 2022

Paris, le 10 janvier 2023 - L'établissement de paiement pan-européen, [Lemonway](#), affirme son leadership auprès des places de marché et des acteurs du financement participatif.

La société a traité un **volume d'affaires de 7,7 milliards d'euros de flux** contre 5,5 milliards d'euros l'année précédente (+39%) grâce à la croissance naturelle de ses plateformes partenaires telles que Decathlon, SNCF Connect & Tech ou encore October qui continuent de se développer. La fintech atteindra les 10 milliards d'euros de flux en 2023. Elle a traité 23,5 milliards d'euros depuis sa création fin 2013.

L'année a également été marquée par la signature de nouvelles références en partenariat avec ses banques alliées (BNP Paribas, le groupe BPCE, Barclays) et les constructeurs de places de marché (Izberg, Mirakl, Octopia, Cocolabs).



Une croissance désormais rentable

En 2022, la fintech a réalisé un chiffre d'affaires supérieur à 16 millions d'euros, en croissance de 39%. Elle a fait évoluer sa stratégie grâce notamment à la signature de grandes marketplaces BtoB et plateformes de finances alternatives, et se dit confiante pour atteindre la rentabilité dès 2023.

Son **Directeur Général, Antoine Orsini**, est convaincu du positionnement de l'entreprise : *« Les grandes places de marché, comme les grands acteurs du crowdfunding, ont des besoins fonctionnels et réglementaires spécifiques auxquels seul un expert du paiement pour compte de tiers peut répondre. L'offre modulaire Lemonway est parfaitement adaptée car renforcée*

par une galaxie de partenaires qui optimisent l'expérience de paiement dans un environnement conforme et sécuritaire. »

Pour conserver son leadership, la fintech lancera en 2023 de nouveaux produits et services innovants tel que le « Buy Now Pay Later » pour les marketplaces B2B, en partenariat avec le leader Européen Hokodo.

Objectif 2023 : se développer auprès des grands comptes

En 2023, Lemonway a pour objectif de renforcer sa présence auprès de clients « grands comptes » et sa position de leader pan-européen au service des places de marché, à travers le développement de ses activités sur le continent.

« C'est auprès des grandes places de marché et des grands acteurs du financement participatif que nous maintiendrons notre position de leader du paiement régulé en Europe. Notre plateforme de paiement, nos outils adaptés à la complexité des flux de paiement de nos clients, comme notre capacité à respecter les exigences réglementaires françaises et européennes nous permettent d'envisager rapidement de devenir la référence en matière de paiement auprès des grands acteurs européens », précise **Damien Guermontez, Président de Lemonway.**

À propos de Lemonway :

Lemonway est un Établissement de Paiement pan-européen qui propose une solution dédiée aux marketplaces B2B, B2C, C2C et aux plateformes de finance alternative à la recherche d'un système de traitement des paiements et de collecte pour le compte de tiers dans un cadre sécurisé et réglementé (KYC, lutte antifraude). 400 places de marchés font confiance à Lemonway incluant 200 plateformes de finance alternative. Depuis l'obtention de son agrément en décembre 2012, la FinTech a ouvert 8 millions de e-wallets pour les utilisateurs de ses plateformes partenaires et a levé €50m auprès de Breega, SpeedInvest et Toscafund. Régulée par l'ACPR et bénéficiant du passeport Européen dans 30 pays, Lemonway est basée à Paris, Madrid, Milan, Hambourg. Rendez-vous sur le [site internet](#) et suivez-nous sur Twitter : @LemonWay

###

CONTACT PRESSE
Agence TEAM LEWIS
LemonwayFR@teamlewis.com
01 85 65 86 00