

Holivia, acteur innovant de la santé mentale, lève 2 millions d'euros

Depuis la crise du COVID, le besoin d'accompagnement individuel des salariés n'a jamais été aussi élevé. Or les entreprises, qui n'ont pas toujours pris la mesure d'un mal-être croissant, ne disposent pas des outils adaptés pour y répondre¹. La solution globale développée par Holivia permet enfin à celles-ci de prendre soin de leurs employés, qui demeurent leur capital le plus précieux. La startup lève aujourd'hui 2 millions d'euros pour renforcer ses équipes et accélérer son développement.

Montpellier, le 10 février 2022

12 millions de Français sont touchés par des troubles liés à leur santé mentale, qui constituent le second motif des arrêts de travail de longue durée² et un poste énorme de coûts estimé à 160 milliards d'euros par an³. Holivia, startup spécialisée dans le mieux-être mental des salariés, s'est donné pour mission d'améliorer la performance des organisations en prenant soin des collaborateurs : ses parcours uniques et personnalisés assurent à ces derniers une expérience sur-mesure et confidentielle.

Cette expérience innovante repose d'une part sur un accompagnement par des experts psychologues et d'autre part sur des programmes self-care pour sensibiliser, lever les barrières et améliorer la qualité d'ancrage des échanges. En parallèle de ce soutien individuel, un accompagnement collectif sous forme d'ateliers permet d'ouvrir le dialogue au sein des organisations sur ce sujet encore tabou.

Améliorer la performance des organisations en prenant soin de la santé mentale des collaborateurs

Moins d'un an après son lancement commercial, la startup installée à Montpellier et Marseille a bouclé une levée de fonds de 2M€ auprès d'investisseurs de renom : 50 Partners, le fonds américain Acadian Ventures spécialiste de la HR Tech, ainsi qu'une série de business angels comme Kevin Polizzi (UNITEL), Mickaël Cabrol (EASYRECRUE), Marc Batty (DATAIKU), Marc Sabatier (Julhiet Sterwen), et avec un soutien important de la BPI. Pour Jérôme Masurel, CEO fondateur de 50 Partners, Holivia occupe une place à part sur ce marché porteur : « *Les entreprises sont de plus en plus nombreuses à prendre conscience du coût humain et financier du mal-être au travail. Les lignes téléphoniques de soutien psychologique sont insuffisantes et très peu utilisées. Nous sommes très heureux d'accompagner Holivia, qui apporte non seulement les bons outils pour favoriser le bien-être des salariés, mais également une approche globale innovante, qui aide à changer le regard porté sur la santé mentale. C'est une solution d'utilité publique !* »

Jérôme Crest, CEO et cofondateur de Holivia, renchérit : « *Notre ambition est de donner une vision beaucoup plus positive de la santé mentale au travail et surtout de rendre l'accompagnement individuel ainsi que le développement personnel accessibles au plus grand nombre. Ce premier tour de table va nous permettre d'y répondre plus efficacement, avec l'aide de spécialistes du secteur, en accélérant notre développement et en renforçant nos équipes, afin de déployer le plus largement possible notre solution.* »

¹ 70% des salariés considèrent que l'entreprise pourrait faire plus pour protéger la santé psychologique de ses salariés, d'après le "Baromètre de la santé psychologique des salariés français en période de crise", réalisé par OpinionWay pour Empreinte Humaine en mars 2021.

² Baromètre annuel Malakoff Humanis Absentéisme 2021.

³ Etude exclusive URCEco pour la fondation FondaMental, 2018.

Prévenir les RPS grâce à un accompagnement accru des collaborateurs

Les fonds levés par Holivia vont en effet lui permettre de recruter, notamment pour étoffer ses équipes commerciales et marketing ainsi que l'équipe R&D. Dix postes sont d'ores et déjà ouverts à candidature et la startup prévoit de recruter une vingtaine de personnes d'ici à fin 2022. Il n'en faudra pas moins pour tenir ses objectifs : si Holivia a déjà séduit plus de quinze entreprises et 7000 salariés, auprès de grands comptes et ETI comme Dalkia (groupe EDF), SPIE, KEDGE ou EUROPORTE, elle ambitionne de couvrir 100 000 salariés et d'être le tiers de confiance d'environ 150 clients dans 2 ans.

Forte de ses premiers succès et des retours recueillis auprès de ses utilisateurs, la startup se concentre sur ses parcours d'accompagnement, dont elle améliore la qualité en continu, qu'il s'agisse de ses programmes self-care fondés sur les acquis scientifiques des thérapies cognitivo-comportementales (TCC) ou de son questionnaire de profiling pour orienter l'utilisateur vers le bon expert. Ces experts, tous psychologues, cumulent pour certains des fonctions de coach ou de formateur en entreprise, avec une quinzaine d'années d'expérience en moyenne.

Ils accompagnent au quotidien les 7000 salariés ayant accès à Holivia dans leur démarche vers le mieux-être, que ces derniers soient en détresse psychologique ou simplement désireux de se développer sur le plan personnel, émotionnel, voire relationnel. Le bien-être au travail concerne tous les collaborateurs et les entreprises savent qu'elles ont de meilleurs résultats quand leurs employés sont épanouis. C'est en ce sens que la startup Holivia propose une nouvelle manière de prévenir les risques psychosociaux (RPS) et d'améliorer la performance des organisations. De quoi inspirer les entreprises en ces temps de crise, où le télétravail a induit une perte du lien social et où les salariés demeurent en perpétuelle quête de sens !

À propos de Holivia

Holivia est une solution d'accompagnement personnalisée conçue pour améliorer la santé mentale des collaborateurs, enjeu clé de la performance des entreprises. Fondée par Jérôme Crest et Imad Wakidi, son positionnement unique repose sur la complémentarité de l'accompagnement humain et des sciences comportementales, pour un impact réel et durable, aussi bien sur le plan individuel que collectif. Lancée en mars 2021, la start-up installée à Marseille et Montpellier compte 6 collaborateurs et travaille en partenariat avec une vingtaine de psychologues. Holivia accompagne déjà une quinzaine d'entreprises clientes (Dalkia, SPIE, KEDGE, EUROPORTE) et compte plus de 7000 salariés couverts.

Pour en savoir plus : www.holivia.fr

À propos de 50 Partners

Créé en 2012, 50 Partners est l'un des premiers accélérateurs et fonds d'investissement français. Il est co-fondé par +50 entrepreneurs emblématiques de la Tech, de l'Impact et de la Santé (fondateurs de Blablacar, Dataiku, Ynsect, ShowRoomPrivé, LaRucheQuiDitOui, Phenix, Talentsoft, AramisAuto, KissKissBankBank, etc.) qui accompagnent des startups ambitieuses dans leur développement.

Un mentorat sur-mesure et long terme, par des entrepreneurs pour des entrepreneurs. Et un écosystème unique rassemblant les meilleures ressources (financement, grands groupes, experts, international...) afin d'assurer l'émergence de projets d'avenir.

Depuis 10 ans, 50 Partners a accompagné plus de 80 success stories (Brigad, Little Worker, Explora Project, La Marque en Moins, ProcessOut, Datadome, Sqreen, etc.).

Pour en savoir plus : www.50partners.fr

À propos de Acadian Ventures

Acadian Ventures est un fonds de capital-risque en amorçage soutenant des entrepreneurs ambitieux qui améliorent le monde en modernisant la santé, la productivité et le travail. Basé dans le Connecticut (USA), notre mission consiste à investir dans des entreprises internationales qui transforment le travail et tirent parti de la technologie pour rendre la vie professionnelle des gens plus simple, plus gratifiante et, en fin de compte, plus productive.

Pour en savoir plus: <https://www.acadianventures.com/>

Contact Presse Holivia

Cécile Lipovetzky
Mail : lipovetzky.cecile@gmail.com
Tél. : 06.09.84.01.08