

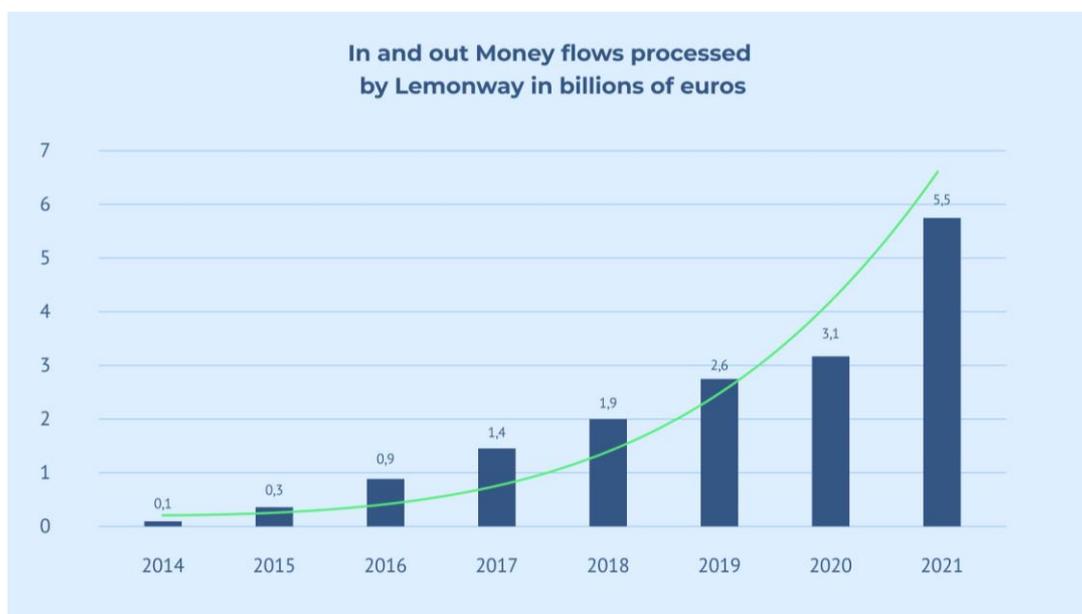


Communiqué de presse

Paris, le 02 février, 2022

## Lemonway : rétrospective d'une croissance fulgurante

Lemonway, établissement de paiement pan-européen leader sur le secteur de la marketplace, connaît en 2021 une croissance de 76% de ses volumes de transactions et de 65% de ses revenus. La Fintech européenne annonce la signature de 100 nouveaux clients parmi lesquels Décathlon, Bricks.co et Funding Circle, de nouvelles alliances stratégiques et la création de 70 postes, ses effectifs passant de 90 à plus de 160 collaborateurs.



### Une croissance désormais exponentielle

#### La réglementation, clé de la réussite.

Pour Antoine Orsini, CEO de Lemonway: *"Il n'y a pas d'avenir sans réglementation. Le paiement complexe et régulé génère des innovations. Quant à son cadre réglementaire, il favorise l'adoption massive. C'est la confiance qui permettra la poursuite du foisonnement des marketplaces dans toute l'Europe et même dans le monde"*.

Plaçant la conformité au cœur de sa stratégie, Lemonway investit 5 M d'euros dans une toute

nouvelle expérience KYC [Know Your Customer] qui facilitera l'identification des fraudeurs, l'onboarding et la maximisation du taux de conversion dans un processus sécurisé et fluide à la fois. Une initiative soutenue notamment par un recrutement massif au département conformité (1/3 des collaborateurs de Lemonway à ce jour) et une nouvelle collaboration avec Onfido, le spécialiste de l'authentification à distance.

**Lemonway renforce avec succès son offre modulaire** avec de nouvelles alliances au sein de l'écosystème Fintech européen, telles que Fonoa, Verifone, Tripartie et Tink. Une stratégie qui optimise l'expérience paiement des utilisateurs grâce à de nouvelles fonctionnalités comme [Pay by Bank](#), l'initiation de virements bancaires basée sur le modèle Open Banking.

Damien Guermonprez, président exécutif précise: *"la Fintech est un puzzle sans fin dont chaque pièce est un spécialiste. Chez Lemonway, nous ne cessons d'enrichir notre offre en rassemblant les meilleures expertises dans l'intérêt de nos plateformes et de leurs utilisateurs finaux"*.

**Enfin, Lemonway est un champion pan-européen**, c'est pourquoi la Fintech implante une équipe en Allemagne en plus d'une solide présence en France, au Royaume-Uni, en Italie et en Espagne. Une internationalisation continue qui s'accompagne du recrutement d'une centaine de nouveaux talents en 2021. Depuis ses débuts, la FinTech réalise 40% de son CA hors de France. Aujourd'hui, elle sert des places de marché dans 21 pays européens. Son équipe compte désormais plus de 160 collaborateurs de 20 nationalités différentes.

### **Ambition 2022: innover pour devenir le partenaire incontournable des marketplaces**

Antoine Orsini et Damien Guermonprez entendent renforcer leur positionnement d'experts en paiement régulé pour marketplace. *"La place de marché est un modèle qui évince tous les autres modèles de distribution"* nous dit Damien Guermonprez, *"j'inclus les plateformes de financement participatif dont les françaises spécialisées dans l'immobilier ont collecté 1 milliard d'euros en 2021, en croissance de 90%. Réinventer la finance implique de coopérer avec les banques et non de les concurrencer"*. Cela n'empêche pas Lemonway d'investiguer les tendances de marchés tel que le paiement "Account 2 Account", le "Buy Now Pay Later" et la blockchain avec une récente adhésion à l'ADAN, l'Association pour le Développement des Actifs Numériques et des technologies blockchain.

*"Assurer sa croissance, c'est rendre son entreprise scalable en s'appuyant sur la puissance de l'écosystème"* conclut Antoine Orsini.

### **À propos de Lemonway :**

Lemonway est un Établissement de Paiement pan-européen qui propose une solution dédiée aux marketplaces à la recherche d'un système de traitement des paiements et de collecte pour le compte de tiers dans un cadre sécurisé et réglementé (KYC, lutte antifraude). Plus de 1.400 places de marché en Europe ont fait confiance à Lemonway incluant 200 plateformes de financement participatif. Depuis l'obtention de son agrément en décembre 2012, la FinTech a ouvert 8 millions d'e-wallets pour les utilisateurs de ses plateformes partenaires et a levé €35m auprès de Breega, SpeedInvest et Toscafund. Régulée par l'ACPR et bénéficiant du passeport Européen dans 28 pays, Lemonway est

basée à Paris, Londres, Madrid, Milan, Hambourg et emploie plus de 160 personnes de 20 nationalités différentes. En 2021, Lemonway était membre du French Tech 120 et du CB Insights FinTech 250.

Site web: [www.lemonway.com](http://www.lemonway.com)

Twitter: @LemonWay

**Contacts presse Lemonway:**

**Hana Ditta – Agence FARGO**

[hditta@fargo.agency](mailto:hditta@fargo.agency) | + 33 (0)6 16 83 93 77

**Ambre Sonor**

[asonor@lemonway.com](mailto:asonor@lemonway.com) | Brand and communications Manager | +33 (0)6-41-13-40-66